

# REGULACE VIZUÁLNÍHO SMOGU V MČ BRNO-STŘED

tisková konference 22. 6. 2016

# Vizuální smog

---

- ▶ *„Zamoření veřejného prostoru nevkusnou reklamou, charakteru svého okolí nepřizpůsobenou a velikostně nepřiměřenou reklamou.“*



## Stávající legislativa:

---

- ▶ OZV o závazných částech regulačního plánu MPR
- ▶ nařízení města Brna o regulaci reklamy



# Na čem a jak pracujeme?

---

- ▶ chceme jít sami příkladem tam, kde máme vliv (např. městské domy, městské firmy)
- ▶ snaha o domluvu s dotčenými subjekty: např. včerejší jednání s vlastníky nemovitostí v centru apod.



# Regulace černého výlepu

---

- ▶ pokles o zhruba 90 %
- ▶ kombinace dvojího přístupu:
  - ▶ alternativní nabídka jiných druhů propagace - osobní jednání se zadavateli (kluby)
  - ▶ zvýšení represe prostřednictvím MP Brno



# Černý výlep – před a po



# Postupný útlum tzv. horizontů - Technické sítě Brno:

---

- ▶ osobní jednání MČ Brno-střed a památkářů s TSB
- ▶ TSB postupně odstraňuje všechny “horizonty” v MPR
- ▶ do konce roku 2016 zmizí všechny, celkem 271 ks “horizontů”
- ▶ dohoda o sjednocení podoby tzv. flexi nosičů (navigace)



# Horizonty

---





# Flexi

---



# Metodika MČ Brno-střed o rekonstrukci cenných historických budov:

---

- ▶ navrhl radní Michal Doležel
- ▶ první projekt se již připravuje
  - ▶ celková rekonstrukce domu Moravské nám. 14



# Moravské náměstí 14



# Stánkový prodej v centru

---

- ▶ lokalita za nádražím: větší část odstraněna
- ▶ OD Tesco: zítra I. jednání s managementem
- ▶ Pohořelec: vleklé soudní spory - vede MMB
- ▶ podchod: jednání s MF ČR o dokázání vlastnictví



# Reklamní výstrče na domech:

---

- ▶ probíhá postupné monitorování
- ▶ vlastníci domů jsou nejprve ústně upozorňováni, vyzývání k předložení dokumentů
- ▶ snaha dohodnout se před represí, rozumné lhůty na řešení



# Mapa reklamních výstručí



# Jednání

---

- ▶ s městskými firmami: další snaha o regulaci reklamy, např. na nosičích DPMB, BKOM, TIC apod.
- ▶ připravujeme jednání i se soukromými provozovateli reklamy



# Připravujeme novou legislativu a návod

---

- ▶ návrh Nařízení SMB o regulaci reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu
- ▶ Manuál dobré praxe: 1/ označování provozoven, 2/ reklama mimo provozovny
- ▶ to vše ve spolupráci OPP MMB, NPÚ, ředitelem KAM, dotčenou veřejností, atd.











Děkujeme za pozornost

[tiskove@brno-stred.cz](mailto:tiskove@brno-stred.cz)